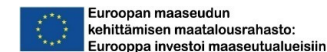


UUTTA TIETOA JA HYVIÄ  
KÄYTÄNTÖJÄ MARJA- JA  
HEDELMÄYRITTÄJILLE

# Erilaiset markkinakanavat ja - mallit

Pieksämäki 4.3.2019

**Marjamaat** -hanke



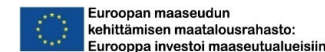


# Marjamaat-hanke

- Tiedotushanke, suunnattu marjan- ja hedelmäntuottajille tai tuotannon aloittamista suunnitteleville
- Toiminta-aika 1.1.2016 – 30.6.2019
- Toiminta-alue Pohjois-Karjala, Etelä-Savo ja Keski-Suomi
- Rahoitus toiminta-alueen ELY-keskukset ja Euroopan maatalouden kehittämisen maatalousrahasto

[www.proagria.fi/marjamaat](http://www.proagria.fi/marjamaat)

**Marjamaat** -hanke





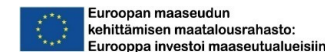
# Ohjelma

- Kaskein Marja Oy: Marjanostajan puheenvuoro
- Anu Koivisto, LUKE: Marjantuotannon kannattavuuteen vaikuttavat tekijät

n. klo 11.30 – 12.15 Lounastauko (omakust.)

- Mirja Tiihonen, ProAgria Etelä-Savo/Marjamaat-hanke: Erilaiset markkinakanavat ja -mallit

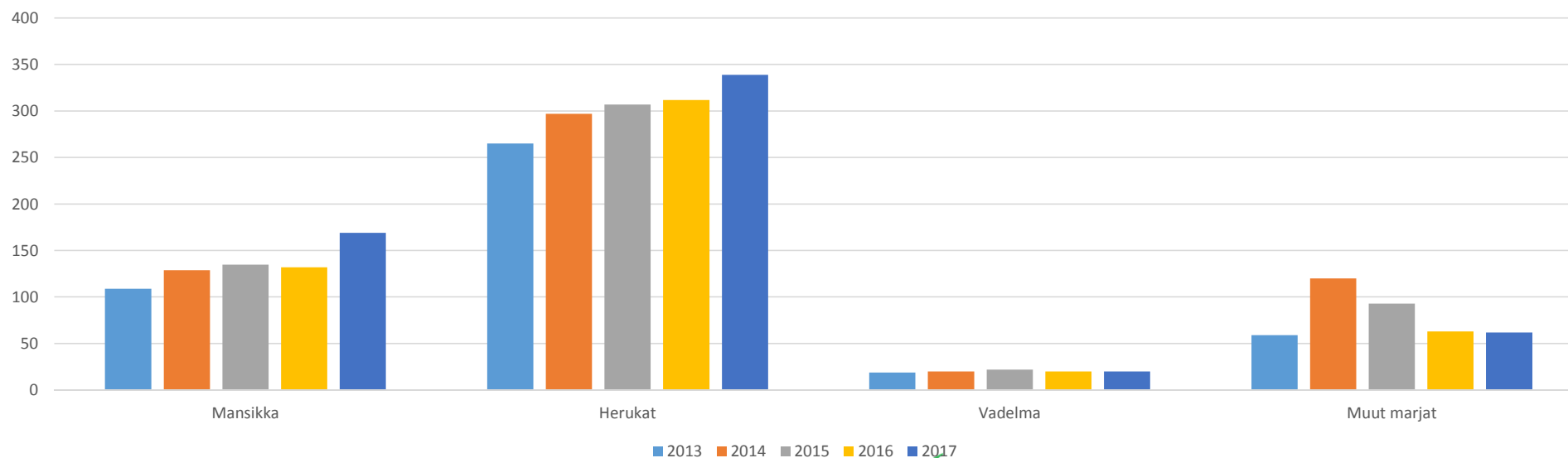
**Marjamaat** -hanke



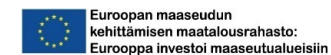


# Luomumarjanviljely Suomessa 2013 - 2017

Pinta-ala ha (satoikäinen)



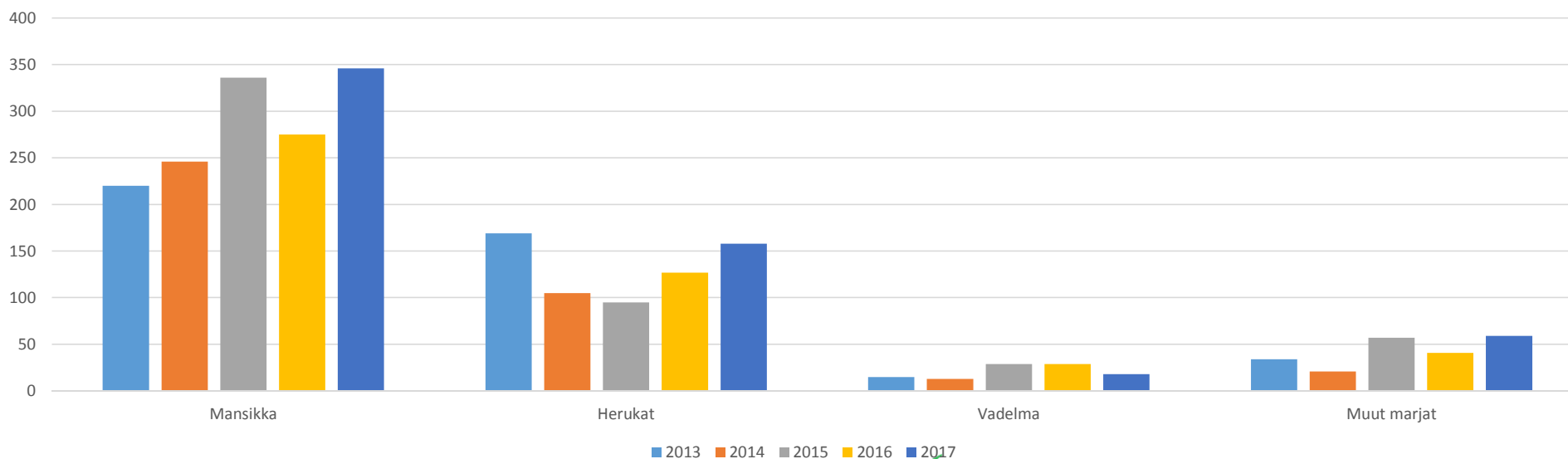
**Marjamaat** -hanke



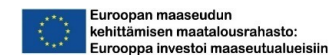


# Luomumarjantuotanto Suomessa 2013 - 2017

Sato (1000 kg)



**Marjamaat** -hanke



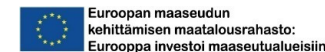


# Luomun osuus tuotannosta 2016

- Mansikka: pinta-ala 3,7 %; sato 2,3 %
- Herukat: pinta-ala 18,8, %; sato 9,3 %
- Vadelma: pinta-ala 4,6 %, sato 2,2 %
- Muut marjat: pinta-ala 16,8 %; sato 13,1 %

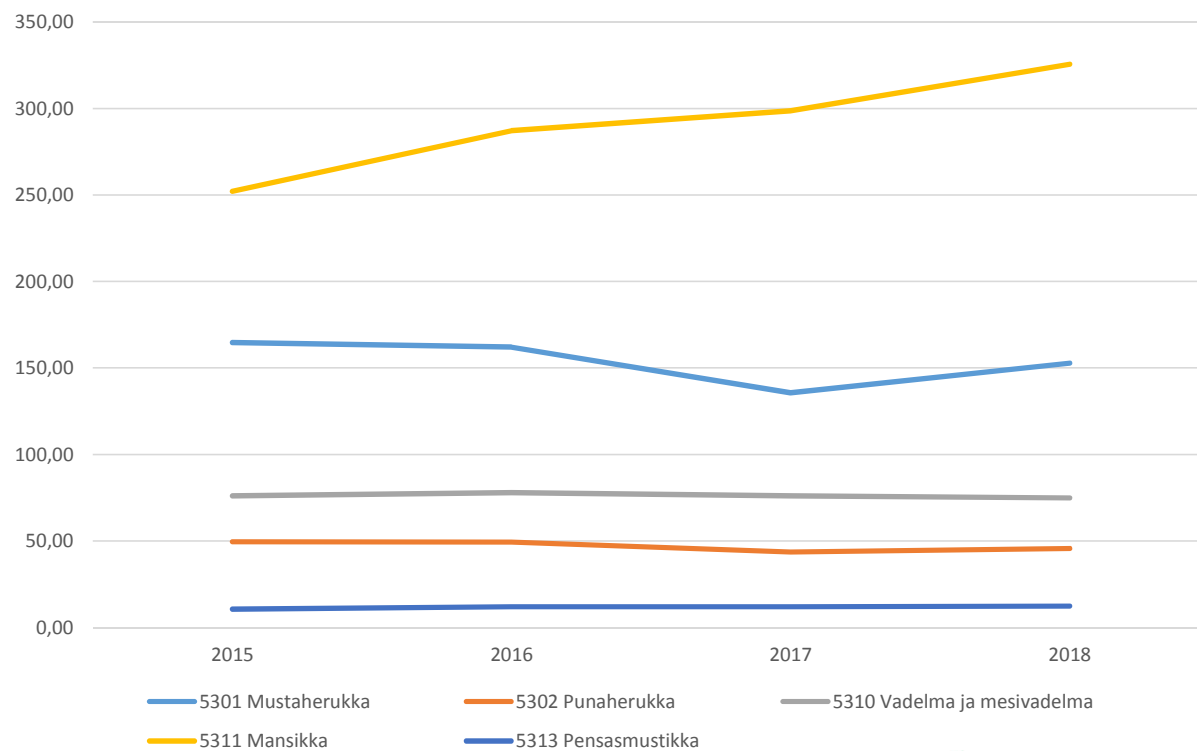
(Lähteenä SVT: Luonnonvarakeskus, Puutarhatilastot)

**Marjamaat** -hanke

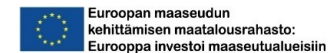




Pinta-ala 2015 - 2018, Etelä-Savo



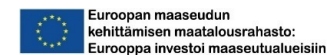
**Marjamaat** -hanke





”Kuvitteelliselle asiakkaalle ei voi myydä.”

**Marjamaat** -hanke

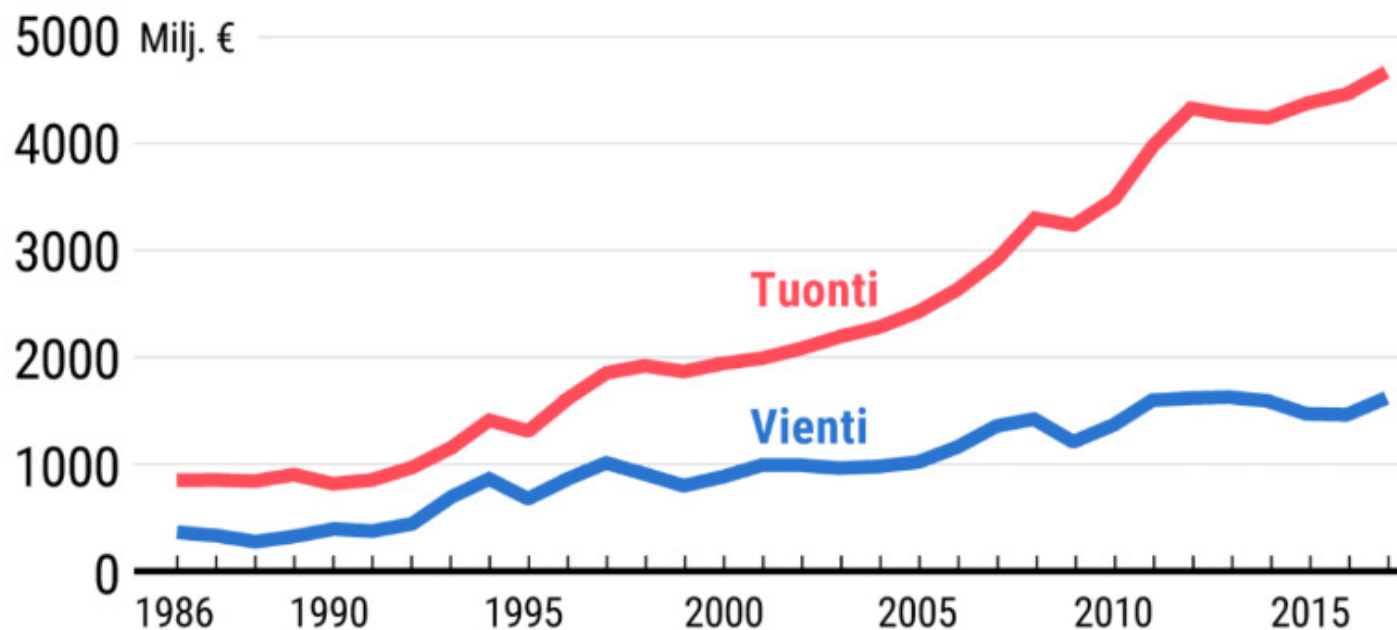






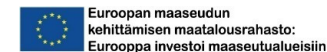
## Elintarvikkeiden vienti ja tuonti 1986–2017

Lähde: Elintarviketeollisuusliitto



Suomi tuo elintarvikkeita huomattavasti enemmän kuin vie. Kuva: Mikko Airikka | Yle

**Marjamaat** -hanke



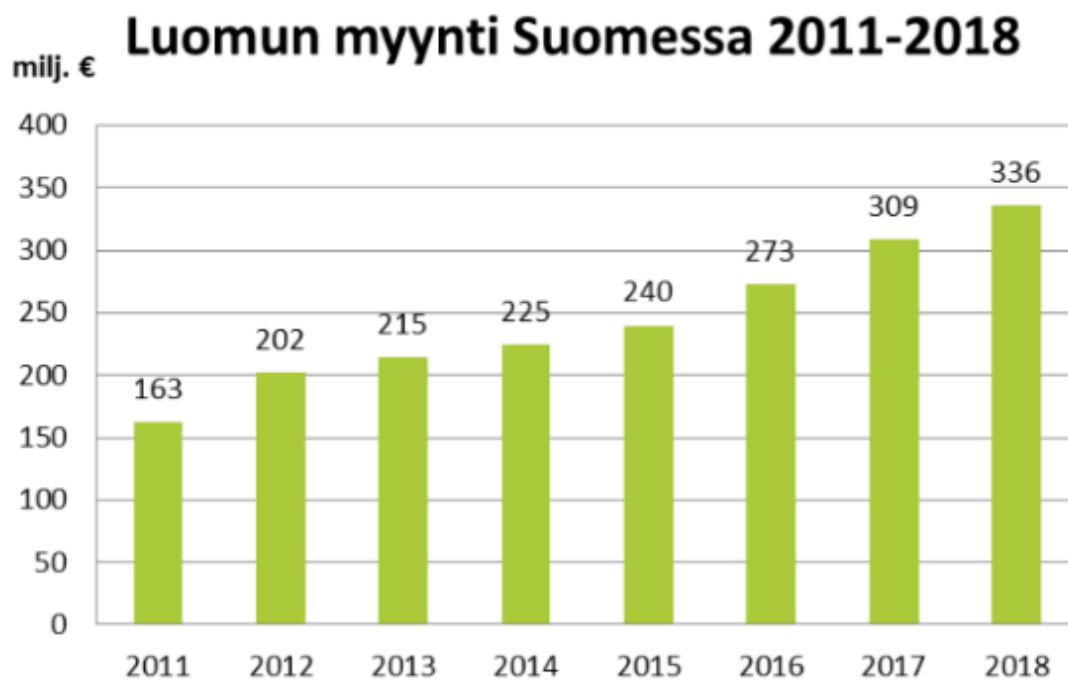


# Syötkö luomua näyttääksesi hienostuneelta, varakkaalta ja epätitekkäältä – uuden tutkimuksen mukaan näin tehdään



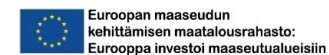
Marja

<https://www.ts.fi/uutiset/kotimaa/4485469/Syotko+luomua+nayttaaksesi+hienostuneelta+varakkaalta+ja+epaitsekkalta++uuden+tutkimuksen+mukaan+nain+tehdään?>



Lähde: ProLuomu

**Marjamaat** -hanke

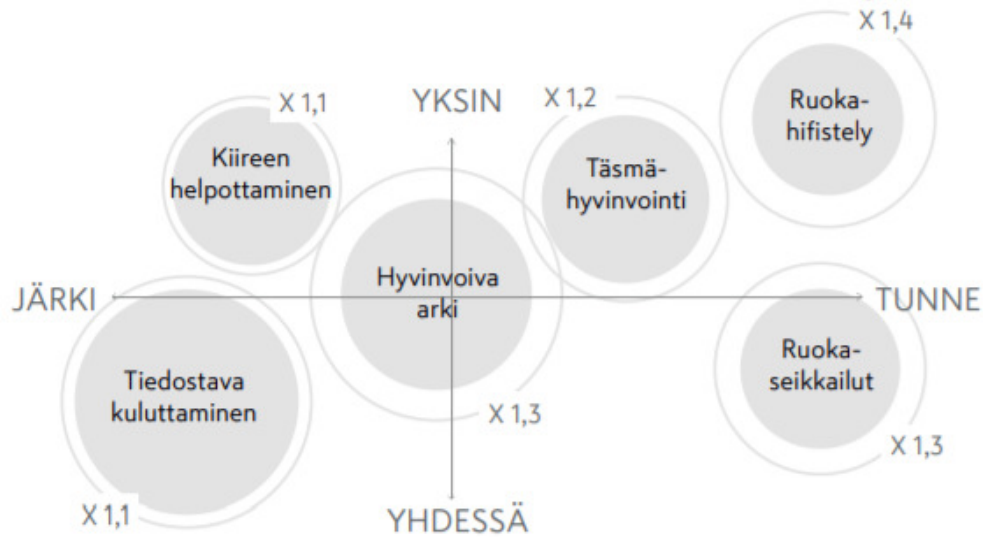




#ruokailmiöt2019

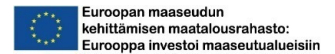


*Ruokahifistely näyttäisi kasvuvan eniten vuonna 2019.*



Kerroinluku kuvaa ilmiön kasvupotentiaalia vuonna 2019.

**Marjamaat** -hanke



## 2019 ostoskorissa korostuu:

### *Kasvissyöjillä:*

1. Härkäpavut, 48 %
2. Herneproteiini, 43 %
3. Tofu, 41 %
4. Kauramaito ja kauramaidosta tehdyt tuotteet, 40 %



### *Vegaaneilla:*

1. Vegaaniset juustot, 75 %
2. Linssit, 70 %
3. Maidottoman ruokavalion tuotteet, 65 %
4. Kauramaito ja kauramaidosta tehdyt tuotteet, 64 %



### *Kasviksia yksinomaan lisukkeena käyttävillä:*

1. Marjat (tuoreet ja pakasteet), 35 %
2. Enemmän hedelmiä, 31 %
3. Peruna, 30 %



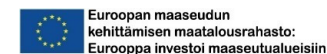


# Erlaisia myyntikanavia



Kuluttajan yhteys tuottajaan ja sitoutuneisuus kasvaa nuolen suuntaan.

**Marjamaat** -hanke

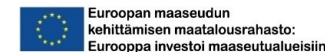




# Sopimusviljely jalostajille

- + Taattu menekki sopimusmäärälle
- + Hinta tiedossa sopimusvaiheessa, yleensä tasainen läpi kauden
- + Helppo tapa saada suuria eriä eteenpäin
- + Vähäiset pakkauskustannukset
- Sopimuksen alittamisesta voidaan sanktioida
- Sopimuksesta on pidettävä kiinni
- Hinta yleensä alhaisempi kuin suoramyyynnissä

**Marjamaat** -hanke

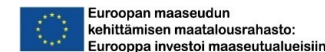




# Myynti tukkuun/välittäjälle

- + Suuretkin erät kohtalaisen helppo saada eteenpäin
- + Sopii tasaisesti valmistuvalle sadolle
- +/- Päivän hinta
  
- Tuotteen laatu voi kärsiä pitkän kauppaketjun aikana
- Hinta alhaisempi kuin suoramyyynnissä

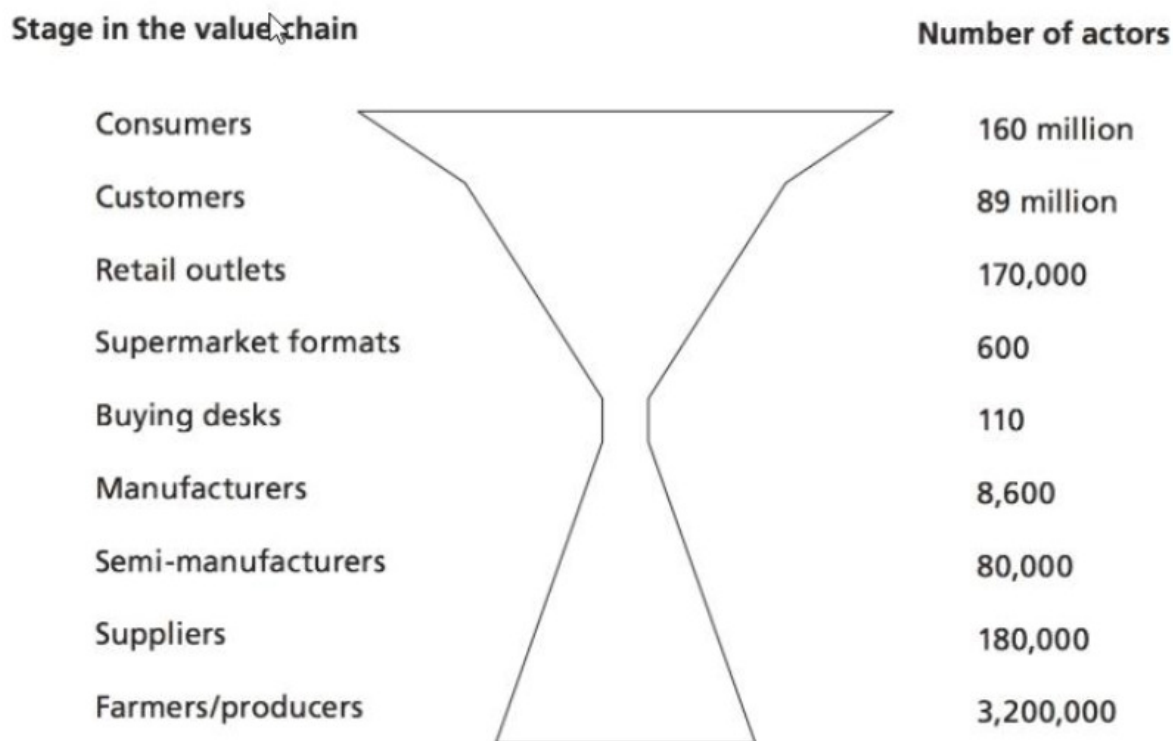
**Marjamaat** -hanke







# Pitkään ketjuun toimittamisen liiketoimintamalli

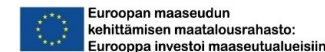




# Toimitus suoraan vähittäismyyntiin (kaupat)

- + Mahdollisuus brändäykseen
- + Laatu parempaa, kun tukkukierros jää väliin
- Vaatii resursseja jakeluun ja myyntipisteiden hoitoon
- Kaikki kaupat eivät ota myyntiin tukun ohi
- Menekkiin vaikea itse vaikuttaa
- Hävikki voi jäädä viljelijän vastuulle

**Marjamaat** -hanke

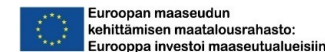




# Shop in shop, myyntipaikka kaupassa

- + Suurten kuluttajavirtojen äärellä
- + Mahdollisuus itse vaikuttaa menekkiin myyntityöllä
- + Ei rahankäsittelyä, kulkee kaupan kassajärjestelmän kautta
- Yleensä oltava auki saman ajan kuin kauppa (myyjien työajat)
- Kauppa ottaa välistä oman osuutensa (myyntipaikan vuokra)
- Hävikki jää myyntipaikan hoitajan vastuulle

**Marjamaat** -hanke

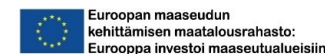




## Suoramyynti kuluttajille (tilalla, torilla, erillisissä myyntipisteissä)

- + Hinnan määräytyminen eniten omissa käsissä, ei välikäsiä
- + Laadulla voi saada lisähintaa
- + Mahdollisuus brändäykseen ja lisäpalveluiden myyntiin
- Suurten erien myynti hankalaa
- Sitoo työvoimaa
- Mm. sää, muoti ja sijainti vaikuttavat menekkiin

**Marjamaat** -hanke

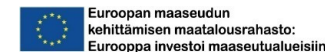




# REKO

- + Toimitus tilausten perusteella
- + Suora kontakti kuluttajiin
- + Hinnan määräytyminen omissa käsissä
  
- Suurten erien myynti haasteellista
- Jakelun kannattavuus?

**Marjamaat** -hanke

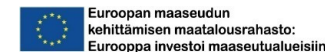




# Kumppanuusmaatalous

- Osakkaat sitoutuvat ostamaan viljelijän sadon (myydään sato-osuuksina)
- Osakkaat voivat osallistua tilan töihin, esim. sadonkorjuuseen
- Viljelijä voi keskittyä viljelyyn, kun sato on jo myyty etukäteen
  
- Minun Omenapuu, Råbäck Gård, Espoo
- [www.rabackgard.fi](http://www.rabackgard.fi)

**Marjamaat** -hanke

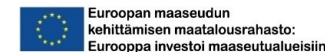




# Tuottajaorganisaatiosta hyötyä?

- Menossa hanke, jonka tavoitteena on synnyttää tuottajaorganisaatio luomupuutarhatuotantoon sekä luomusiementuotantoon
- EU tukee tuottajaorganisaatioiden toimintaa
- Tuottajaorganisaatio voi neuvotella jäsentensä puolesta hinnoista ja sopia kuka tuottaa mitäkin
- Antanee vahvemman neuvotteluaseman kuin yksittäisellä tuottajalla on

**Marjamaat** -hanke





Mirja Tiihonen  
Puutarhatuotannon asiantuntija

ProAgria Etelä-Savo  
Mikonkatu 5, 50100 Mikkeli  
Puh. 0400 638 138  
[mirja.tiihonen@proagria.fi](mailto:mirja.tiihonen@proagria.fi)

[www.proagria.fi/marjamaat](http://www.proagria.fi/marjamaat)  
<https://etela-savo.proagria.fi/tapahtumat>  
[www.facebook.com/groups/marjamaat/](http://www.facebook.com/groups/marjamaat/)

**Marjamaat** -hanke

