

TUNNE ASIAKKAASI —
PALVELE
KILPAILUKYKYISEMMIN



Piilevistä palvelutarpeista uusi ansaintamahdollisuus?

Asiakaskirjosta kilpailuvaltti

Haemme hankkeeseemme maaseudun urakointiyrityksiä, joiden asiakkaita ovat maaseudun maatalousyritykset sekä vakituiset ja vapaa-ajan asukkaat. Tavoitteenamme on löytää yhdessä yrityksellesi kannattava tapa tuottaa asiakkaiden tarpeita vastaavia tuotteita ja palveluja. Palvelutuotannon tueksi voi rakentua myös yrittäjien yhteistyöverkosto.

Voit olla yrittäjänä vasta-alkaja tai konkari. Hankkeen aikana pääset miettimään, millaisilla koneilla ja yhteistyökuviolla urakointia voitaisiin tehdä asiakaslähtöisesti tulevaisuudessa, ja kuinka siitä saataisiin paremmin kannattavaa liiketoimintaa. Koulutuksissa yhdistyvät asiantuntijoiden ja alansa osaajien ajankohtainen tieto ja käytännön kokemus sekä kanssaosallistujien omakohtaiset kokemukset ja parhaat käytännöt. Vahvistat omaa osaamistasi ja tunnistat yritystoimintasi kehityskohteita.

Edellytämme sinulta, että uskallat lähteä palvelusi ja tuotteidesi kanssa kehitystyöhön, jossa heittäydyt testaamaan palveluasi ja saamaan asiakkaiden palautetta ja kehitysideoita. Hanke kestää vuoden 2017 loppuun.

Tukenasi ovat ProAgrian ja Etelä-Savon Maa- ja kotitalousnaisten sekä Etelä-Savon ammattiopisto Esedun ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin asiantuntijat.

Ota yhteyttä:

Suvi Korhonen, yritysasiantuntija

p. 043 824 9505, suvi.korhonen@maajakotitalousnaiset.fi

Kokonaisuuteen kuuluu:

- Asiantuntijoita käytännön kehitystyöhön yrityksessäsi (1+1 pv),
- Käytännönläheisiä palvelukehityspäiviä, jossa uudet ideat saavat vauhtia (1-2 pv),
- Asiakasraadin palvelusi ja tuotteesi testauksiin ja palautteeseen (3 krt),
- 4 ajankohtaista teemapäivää, 3 valmennuspäivää,
- Voimaa ja vertaistukea oppimiseen ja yrittäjän arkeen sekä mahdollisia yhteistyökumppaneita,
- Opintomatkan (ei kuulu osallistumismaksuun).

Osallistumismaksu on 800 €/yritys/ 2 vuotta (ALV 0%), opintomatka ei kuulu hintaan, laskutus kahdessa erässä.

*Miksi et lähtisi mukaan
kehittämään palveluasi
tulevaisuuden
vaatimuksiin?*

Alustava hankkeen aikataulu ja ohjelma:

(Hankkeen ohjelma tarkentuu vielä osallistujien tarpeiden mukaisesti)

18.10.2016 (1 pv)	Pellonpiennarpäivä: Kannattava ja laadukas urakointi , Juva	Huhtikuu tai syyskuu 2017 (2 pv)	Opintomatka , jonka aikana tutustutaan kohteisiin, joissa palvelun laatu sekä työn laadun merkitys lopputuottelle on osattu tuotteistaa, paikka avoin, osallistumismaksu ei kuulu koulutuksen hintaan.
Marraskuu 2016 (1 pv)	Maaseudun urakointitarpeet ja yrittäjyyden mahdollisuudet, millaisella työjäljellä saat asiakkaasi kannattavasti , paikka avoin	Lokakuu 2017 (½ pv yritys-konsultointi)	Yrityksen palvelupolun jalostaminen
Joulukuu 2016 (1 pv+ ½ pv yrityskons.)	Mikä on palvelupolku? Palvelun kriittiset vaiheet ja ennakointi , paikka avoin	Syyskuu 2017 (1 pv)	Pellonpiennarpäivä II: palvelunäyte , kohde ja toteuttava yritys sovitaan hankkeen aikana, paikka avoin
Tammikuu 2017 (2 h yrityskonsult.)	Yrittäjien osaamiskartoitus (yrittäjien haastattelut, koulutus- ja kehitystarpeet)	Marraskuu 2017 (½ - 1 pv)	Palvelupolkujen palautepäivä yrittäjille yrittäjäryhmittäin , paikka avoin
Helmikuu 2017 (1 pv)	Yritysverotus, taloushallinta kilpailukyyn tukena , paikka avoin	Marraskuun loppu 2017 (1 pv)	Tunne asiakkaasi—palvele kilpailukykyisemmin –seminaari . Asiakaspalvelumallin esittelypäivä yhdessä hankkeen kotityöpalvelu- ja vapaa-ajan asukkaiden palveluyritysten kanssa.
Maaliskuu 2017 (1 pv)	Kilpailulainsäädäntö, tarjouskäytännöt ja urakkasopimukset , paikka avoin		
Huhtikuu 2017 (1 pv)	Palvelun tuotteistaminen ja hinnoittelu , paikka avoin		

Lisätietoja: Suvi Korhonen (p. 043 824 9505, suvi.korhonen@maajakotitalousnaiset.fi)

Ilmoittaudu mukaan: p. 0400 264 094,
marjo.h.laitinen@proagria.fi.