

TUNNE ASIAKKAASI —

PALVELE

KILPAILUKYKYISEMMIN



KUVA Vastavalo.fi

## Asiakaskirjosta kilpailuvaltti

Voisiko maaseudun piilevistä palvelutarpeista löytyä yrityksellesi uusi ansaintamahdollisuus? Lähde mukaan ja etsitään yhdessä palvelutarpeet, asiakkaat ja muokataan yrityksesi tarjonta vastaamaan asiakkaiden odotuksia.

Haemme mukaan maaseudulla toimivia pienyrityksiä, joiden asiakkaita ovat maaseudun vakituiset ja vapaa-ajan asukkaat sekä maatalousyrittäjät.

Tavoitteenamme on löytää yhdessä yrityksellesi kannattava tapa tuottaa asiakkaiden tarpeita vastaavia tuotteita ja palveluja. Avuksi palvelutuotantoon voi rakentua myös yrittäjien yhteistyöverkosto.

Edellytämme sinulta yrittäjä, että uskallat lähteä palvelusi ja tuotteidesi kanssa kehitystyöhön, jossa heittäydyt testaamaan asiakkaiden palautetta ja kehitysideoita.

Matkaoppaana ovat Etelä-Savon Maa- ja kotitalousnaisten ja ProAgrian sekä Etelä-Savon ammattiopisto Esedun ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin asiantuntijat.

### Nämä saat, kun lähdet mukaan:

- löydät uusia asiakkaita,
- löydät uusia yhteistyökumppaneita,
- pääset etsimään keinoja parantaa liiketoimintasi tulosta,
- pääset testaamaan omia palveluitasi ja tuotteitasi, ja samalla saat asiakkailta parannusehdotuksia,
- pääset kehittämään nykyistä tai uutta liiketoimintaasi,
- saat asiantuntijoiden apua kehitystyöhösi,
- pääset miettimään erilaisia toimintatapoja palvelun tuottamiseen.

Ota yhteyttä:

Suvi Korhonen, yritysasiantuntija  
p. 043 824 9505,

suvi.korhonen@maajakotitalousnaiset.fi

MAHDOLLISUUS  
VIILATA PALVELUISTASI JA  
TUOTTEISTASI PRIIMAA



## Tunne asiakkaasi — palvele kilpailukykyisemmin

Voit olla yrittäjänä vasta-alkaja tai konkari. Hankkeen aikana vahvistat omaa osaamistasi ja tunnistat yritystoimintasi kehityskohteita.

Osallistuminen edellyttää sinulta rohkeutta heittäytyä tuotteittesi ja palvelujesi kanssa palautteen kohteeksi ja mm. asiakasraadin arvioitavaksi.

Saat käytännöllistä tietoa ja uusia ideoita, jota voit hyödyntää omassa liiketoiminnassasi ja pääset tuotekehityksen tielle. Erilaiset asiakkaat toivovat palvelulta eri asioita ja usein he ovat valmiita maksamaan yksilöidystä palvelusta.

Asiakasraadilla kerätään valitun asiakasryhmän käyttäjäkokemuksia, joiden avulla palveluiden ja tuotteiden kehittämiseen ja uusiin ideoihin saadaan vauhtia. Kysymyksessä ei ole myyntitapahtuma, vaan asiakkaita sitouttava menetelmä ja keino nostaa esiin odotuksia, joita asiakkaat eivät vielä kykene esimerkiksi pukemaan tarjouspyynnöksi.

**Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan**

**[www.maajakotitalousnaiset.fi/  
tunneasiakkaasi](http://www.maajakotitalousnaiset.fi/tunneasiakkaasi)**

**Miksi siis jättäisit  
tilaisuuden käyttämättä?**

### Kokonaisuuteen kuuluu:

- Asiantuntijoita käytännön kehitystyöhön yrityksessäsi (1+1 pv).
- Asiakasraadin palvelusi ja tuotteesi testauksiin ja palautteeseen (3 krt)
- Innoleirin, jossa kehitystyö ja uudet ideat saavat vauhtia (1-2 pv)
- 5 teemapäivää, 3 valmennuspäivää ja opintomatkan
- Voimaa ja vertaistukea oppimiseen ja yrittäjän arkeen sekä mahdollisia yhteistyökumppaneita.

Osallistumismaksu on 800 € /yritys (ALV 0%) / kaksi vuotta (sisältää yhteensä 11 opintopäivää/yritys, opintomatka ei kuulu hintaan), laskutus kahdessa erässä.

**Hankeaika** on 1.10.2015—31.12.2017.

### Kohderyhmänä yrittäjät, jotka tarjoavat palveluitaan:



#### Kotiin

Esim. siivous, pihatyöt, tilapäinen lastenhoito, ruokapalvelut, kunnostustyöt, asiointipalvelut.



#### Maatiloille

Esim. urakointi, lomituspalvelut, kunnostustyöt.



#### Vapaa-ajanasukkaille

Esim. mökkitalokkari, pihatyöt, polttopuuhoito, juhlapalvelut, siivous.