

# Lammaspaimenlomien liiketaloudelliset mahdollisuudet



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Maaseutumatkailu

- Perinteisesti maaseutumatkailuun on yhdistetty maatilatalous, mutta maaseudun rakennemuutoksen myötä matkailu on elinkeinona ohittanut maatilatalouden näillä tiloilla.
- Yhä harvemman maatilamatkailuyrityksen toiminta perustuu toimivaan maatilatalouteen.
- 1950-luvulla puolivälissä retkeily ja pyöräily olivat suosittuja aktiviteetteja maaseudulla ja patikointi kasvatti suosiotaan. Samoihin aikoihin kaupunkilaiset perheet kiinnostuivat maatilamatkoista. Lomakylä, leirintäalueita..
- 1960-luvulla maanviljelijät alkoivat rakentaa mökkejä vuokralle ja 1970-luvusta lähtien mökit ovat olleet maaseutumatkailun majoituksen keskipiste.
- Maaseutumatkailuun on liitetty monia eri aktiviteetteja. Mökkeily perheen kesken ei riitä, tarvitaan tekemistä
- Kasvava trendi on päästä lähelle paikallisia ihmisiä ja heidän elämäntapaansa (“Live like locals”).

# Maatilamatkailu, eläimet

- Maatilan eläimet ja niiden hoito ovat olleet tärkeä osa perinteistä maatilamatkailua
- Hevoset tärkeä linkki maaseudulle
- Lehmäleiri <https://lehmäleiri.com/>
- Maalaislomat [www.koivuniemenherra.fi/lomapaketit](http://www.koivuniemenherra.fi/lomapaketit)
- Eläinten hoidon hyvinvointivaikutukset (Green Care) <http://www.gcfinland.fi>



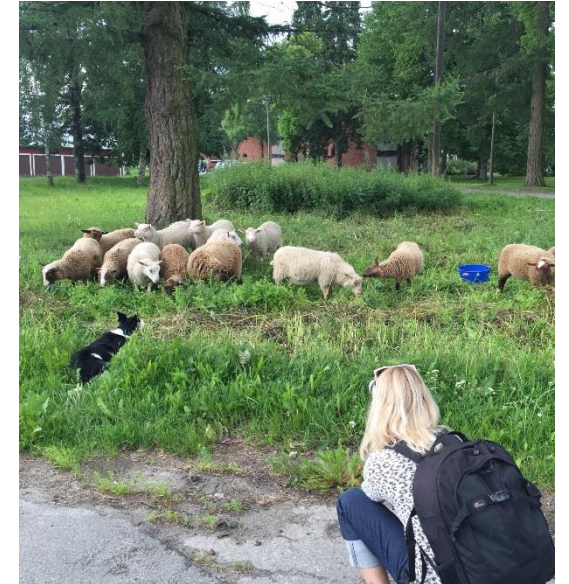
=> Green Care on luontoon ja maaseutu ympäristöön liittyvää ammatillista toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämälaatua.

# Maaseutumatkailu - määritelmä

Maaseutumatkailu on maaseudun luontaisiin edellytyksiin ja voimavaroihin sekä pien- ja perheyrittäjyyteen perustuvaa asiakaslähtöistä matkailun yritystoimintaa.

Voimavaroja ovat luonto, maisema, kulttuuri ja ihminen.

Tärkeää on noudattaa ekologisesti, sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti kestävän matkailun periaatteita, jotta voidaan taata väljä ja rauhallinen maaseutu myös tuleville sukupolville.



# Luontomatkailu

- Aktiiviset lomat koko maailman tasolla kovassa kasvussa
- Kevyet luontoaktiviteetit kiinnostaa – kävely, pyöräily, melonta
- Kuluttajat etsivät tekemistä, kokemuksia ja elämyksiä luontoon liittyen, vastapainoa hektiselle työelämälle
- Slow travel, "Live like a local" – seesteinen tapa matkustaa, kokea sekä nauttia pieniä ja yksinkertaisia asioita paikallisesti – kulttuuri, lähiruoka, tapahtumat
- Wildlife-matkailu on nosteessa, luontomatkailun osa-alue – eläinten, kasvien, luonnonilmiöiden ja -tapahtumien tarkkailu, katselu, valokuvaus luontaisessa ympäristössä
- Eläinten käyttö elämysten toteuttamisessa (rekikoirat, porot)



# Lammaspaimenlomat – mitä ne on?

- Majoitus (esim. mökissä, torpassa, maatilalla ym. majoituspaikassa)
- Osallistuminen lampaiden hoitoon, ruokkimiseen, seurantaan lampaiden yleiskuntoa
- Aitausten kunnan tarkastelua, lampaiden siirtoja
- Lampaiden rapsuttelua ja tutustumista lampaan elämään
- Mahdollisuus osallistua maisemanhoito- ja kunnostustöihin
- Muut yrityksen sekä ympäristön tarjoamat palvelut (luontopolut, kalastus, marjastus, ruoka- ja kulttuuripalvelut)



# Miksi ja millaiselle matkailuyritykselle lammaspaimenlomat sopisi?

- Toimiva vuokramökki, jossa on luontaiset edellytykset lampaiden tai kanojen pidolle (piha-alue, laidun/metsälaidun, rakennukset/rakennelmat)
- Tyhjillään/vajaakäytöllä olevat asuinrakennukset (vrt. vanhat maatilat, torpat)
- Lisää kohteen kiinnostavuutta, käyttöasteen nousu
- Perinteisen maaseutumaiseman hoito ja ylläpito
- Omatoiminen tai ohjattu ohjelmapalvelu
- Yrittäjän oma kiinnostus ja innostus asiaan



# Miten onnistuu?

- Tunnista paikan mahdollisuudet ja vahvuudet
- Hyödynnä mökin/torpan/talon luontainen ympäristö
- Tunnista asiakasryhmäsi toiveet ja tarpeet
- Lammasloman tuotteistaminen ja sisältö
- Miten viestit lammasloman itse palvelussa, markkinoinnissa
- Hinnoittele tuotteesi ja palvelusi
- Testaa palvelu/tuote kohderyhmällä
- Palaute ja jatkokehittäminen, asiakas mukaan palvelujen kehittämiseen



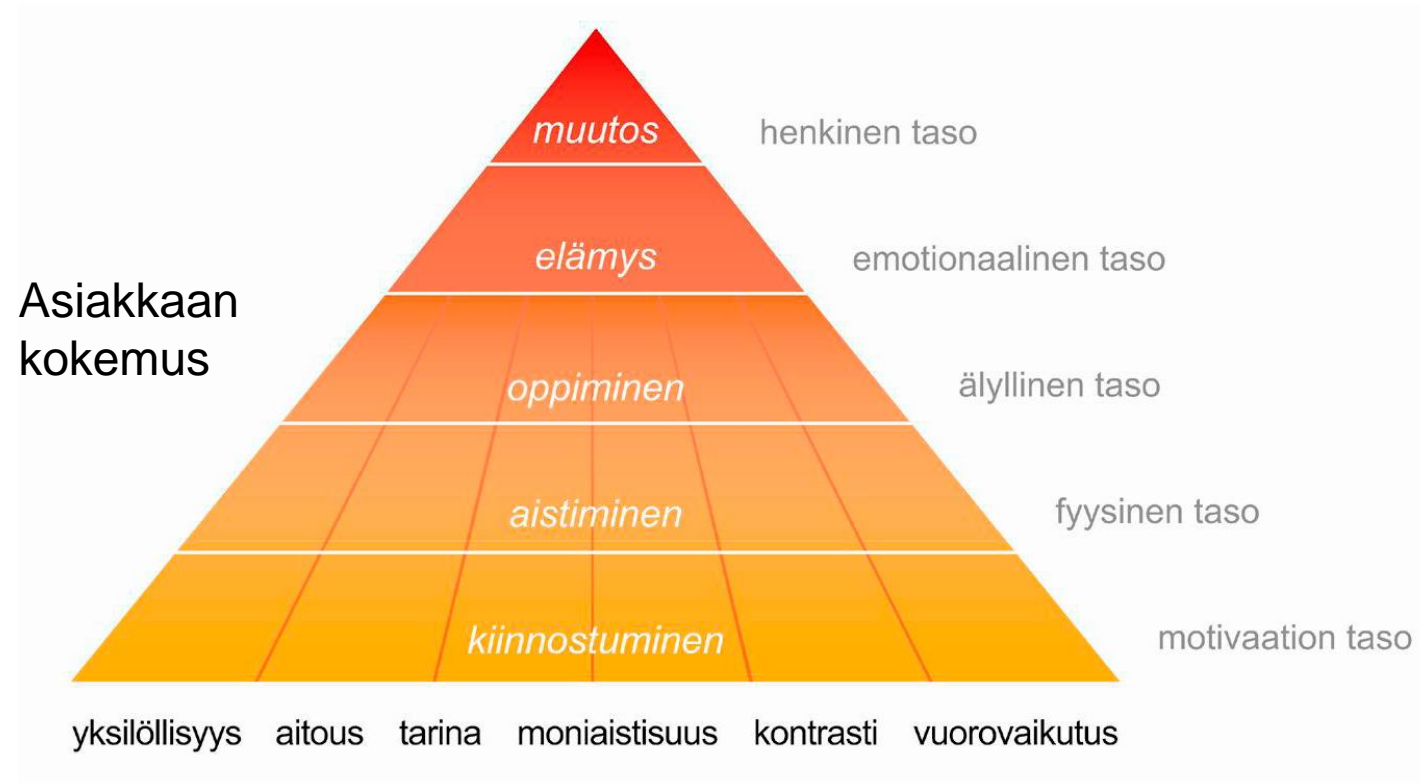


# Mistä elämys koostuu?

- Yksilöllisyys (kokemuksen ainutlaatuisuus)
- Aitous (pohjautuu todellisuuteen)
- Tarina (paikka, omistajat, lampaat)
- Moniaistisuus (tuoksut, maisema)
- Kontrasti (työelämä/loma, kiire/hiljaisuus)
- Vuorovaikutus (muut lomalaiset, viestintä)



# Elämyskolmio



Tuotteet elementit

# LINKKEJÄ

- <http://jouhkolanlumo.com/lammasloma/>
- <http://tervalepikontorpat.fi/sheep-farm/>
- <http://www.niittykunnas.com/>
- <http://lammaspaimenloma.info/>
- <http://www.lomaleivo.fi/lammaspaimenloma/>
- <http://www.isokari.fi/lammaspaimeneksi/>
- <http://www.kuuskajaskari.fi/lammasloma.php#loma>



# Neuvo 2020 -palvelut laajenivat maatalojen nykyaikaistamis- ja kilpailukykyneuvontaan

- Palvelu voi koskea esimerkiksi investoinnin, sukupolvenvaihdoksen tai uuden yritystoiminnan aloittamisen alustavaa arviointia tilalla.
- Neuvonnan aihe voi liittyä esim. nykyisen toiminnan kehittämiseen, tuotantosuunnan pohdintaan.
- Neuvontaa voi käyttää myös kokonaan uuden liiketoiminnan pohdintaan, esim. **matkailun**, elintarvikkeiden jalostuksen ja hoivapalveluiden aloittamiseen.





# Kiitos!

Pysy kuulolla

[www.maajakotitalousnaiset.fi](http://www.maajakotitalousnaiset.fi)



Maa- ja kotitalousnaiset



@maajakotitalousnaiset



@maajakotitalous

@ksmaajakotitalousnaiset



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET